

Resumen

Proponemos reflexionar sobre la centralidad de la comunicación en la universidad pública a partir de la televisión como parte de un sistema universitario de medios. Desde la sanción de la Ley N° 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual que ubica a las universidades como productoras de contenidos, se abre un espectro de posibilidades donde el conocimiento es puesto en cuestión a través de la imagen. De ese modo, el desarrollo de canales universitarios se constituye en una experiencia innovadora. Pese a los retrocesos impuestos por los Decretos de Necesidad y Urgencia del gobierno de la Alianza Cambiemos que desarticulan aspectos centrales de la Ley 26.522, y la contramarcha en materia de fortalecimiento de la educación como un derecho de los ciudadanos, los canales universitarios, espacios abiertos en tiempos de la educación como pilar central de la ciudadanía, siguen produciendo e innovando en las formas de concebir a la televisión.

Palabras clave

Televisión; universidad; política; conocimiento.

Se cumplen ocho años de la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, en la que las universidades son consideradas por el Estado argentino como productoras de conocimiento en el campo audiovisual. ¿Qué ha sucedido en este camino hacia la construcción de una imagen donde la ciencia, la política y la cotidianeidad se conectan en una misma pantalla? Podríamos responder que, según las experiencias y la propia historia de la institución de que se trate, cada inicio de TV universitaria ha transitado distintas instancias; y, como todo inicio, se fue conformando una identidad a través de los años.

En este trabajo reflexionaremos sobre tres variables fundamentales para comprender el lugar de la televisión desde la universidad:

1. El desarrollo de un proyecto que incluya a las universidades nacionales como productoras de contenidos.

2. El sentido de la imagen como lenguaje del conocimiento.
3. Casos concretos de proyectos en desarrollo (UNQtv de la Universidad Nacional de Quilmes y TVU de la Universidad Nacional de La Plata).

1. Televisión y universidad

En el año 1923 se inició el proyecto de creación de Radio Universidad Nacional de La Plata. Su objetivo era transmitir a todas las regiones del país las conferencias que se dictaban en el ámbito universitario, lo cual –según el Presidente de la UNLP de ese entonces, doctor Benito Nazar Anchorena– contribuiría a la labor de extensión que la universidad propone como uno de sus pilares. Durante ese mismo año se hicieron

emisiones de prueba en el edificio del Colegio Nacional de la ciudad de La Plata, y finalmente en abril de 1924 se inauguró en forma oficial. En el acto, Nazar Anchorena proponía pensar la iniciativa de haber empleado una estación radiotelefónica no sólo como excelente elemento de enseñanza e investigación para la Radio-técnica sino también para fines de divulgación científica, o sea, como elemento de extensión universitaria.

Así, sumadas las publicaciones impresas, se puede afirmar que queda inaugurado el primer sistema universitario de medios públicos.

Van a pasar más de 30 años para la llegada de la televisión, que hace su debut en 1960 en la Universidad Nacional de Córdoba, como aparato tecnológico y cultural para la comunicación pública de la ciencia en la Argentina. A su vez, ese mismo año nace la televisión universitaria en Tucumán.

En la actualidad el sistema universitario nacional cuenta con varias redes de comunicación: la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU-CIN), la Asociación de Radios Universitarias (ARUNA-CIN), la Red de Carreras de Comunicación Social (REDCOM), la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS) y la Asociación de Redes de Interconexión Universitaria (ARIU), esta última encargada de la distribución de la fibra óptica entre las distintas universidades del país.

Las casas de estudio que hoy cuentan con canales en el aire son las universidades nacionales de Cuyo (Señal U), La Plata (TV Universidad), Litoral (Litus), Córdoba (Cba24n y Canal 10), Villa María (UNI TV), Río Cuarto (UniRío TV), Chaco Austral (UNCaus), Tucumán (Canal 10), UTN TV (Sede Regional Río Gallegos), Tres de Febrero (UNTres, en emisión por canales de cable del interior del país). Asimismo se crearon dos consorcios de universidades —que no lograron autorización para emitir— y varias universidades instrumentaron portales audiovisuales con distintas características, como contenidos a demanda, *streaming*, etc. En-

tre estas últimas se cuenta UNQtv (Quilmes) en conformación con el Consorcio Unisur, integrado por la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV), la Universidad Nacional de Lanús (UNLa), la Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ) y la Universidad Nacional de las Artes (UNA). De la misma manera, otras regiones del país siguen con experiencias piloto.

Toda esta red de medios de comunicación, y en particular el desarrollo de canales universitarios, parte de la premisa de concebir a la comunicación pública como un espacio de creación, articulación y expresión de la cultura en el ámbito audiovisual, con el objetivo de contribuir a la federalización y democratización de las formas y contenidos exhibidos en el espectro radioeléctrico en Argentina. De modo tal que el punto de partida de un plan de fortalecimiento vinculado a la política universitaria en materia de medios de comunicación social, implica el reconocimiento y la conciencia de la responsabilidad social de los medios de comunicación para la construcción de una democracia comunicativa. Esto se constituye en una mirada estratégica de la universidad que, sumada a la docencia, la investigación y la extensión, debe tener como función primordial el fortalecimiento, la consolidación y la visibilización del sistema universitario y su vinculación con la comunidad.

El plan de fortalecimiento de medios universitarios en las universidades nacionales del Consejo Interuniversitario Nacional¹ propone que para el funcionamiento estratégico de estos espacios, las universidades deben contar con recursos presupuestarios adicionales a los que disponen en la actualidad. Así sintetiza las áreas prioritarias para el financiamiento de medios universitarios:

- a. Formación de recursos humanos.
- b. Incorporación de recursos humanos.
- c. Desarrollo de infraestructura edilicia y tecnológica.

d. Gastos de producción de contenidos.

e. Gastos de transmisión.

Hasta el año 2015, el plan de fortalecimiento creció potenciando la formación en sus recursos humanos. A su vez, se crearon 15 cargos en cada universidad para el sostenimiento de los canales y se instalaron los denominados CEPAS (Centros Públicos de Producción Audiovisual) como parte de la infraestructura necesaria para funcionar. Por su parte, la habilitación de concursos para el fomento de las producciones propias fortaleció el sistema de producción, que es gestado como itinerante para alimentar a todos los canales de la red de televisiones universitarias.

Como sostiene Claudia Ducatenzeiler (2015):

Las Universidades somos las que tenemos la responsabilidad de generar estas innovaciones, estos nuevos formatos en las diferentes plataformas, y este es el punto en que estamos hoy, empezando a construir la producción de contenidos universitarios. Este es el enorme desafío que nos queda (s/p).

2. Imagen y conocimiento

Reflexionar sobre la imagen televisiva es, sin duda, una de las tareas más cuestionadas por la academia más tradicional, a tal punto que por años la TV no ha sido objeto de estudio de la ciencia, salvo en su dimensión de técnica disociada de la tecnología como forma cultural. Con el tiempo, la televisión pasó a ocupar —desde los estudios culturales y las teorías de la comunicación— un lugar central para comprender la ciencia de la comunicación en su conjunto. Así, analizar críticamente la imagen en este artículo implica comprender su rol en la actualidad, en consonancia con el campo científico y la universidad.

Podemos concebir a la imagen televisiva como un lenguaje que comunica más allá de sus formas; que nos

habla, que percibe y que mira. Un lenguaje que permite, a partir de la investigación, generar un documento en torno a la realidad social, exponer las voces y acciones de los actores vinculados y problematizar a la comunicación en acción directa como constructora de relatos (como narración colectiva que expone una visión sobre el mundo en términos sociopolíticos y culturales).

Hoy en día, el espacio audiovisual se constituye en un lugar de prevalencia de expresiones socioculturales que emergen de la vida cotidiana y que ponen en disputa la representación de la realidad. En este sentido, los grandes medios masivos de comunicación, conscientes del poder de la imagen como constructora de sentido, configuran una imagen de la realidad que muchas veces está disociada de la verdad que se concibe como forma histórica de la sociedad. Así, el poder de la televisión como lenguaje masivo es analizado y criticado por numerosos teóricos, que al mismo tiempo defienden su importancia como elemento de configuración de subjetividades en la contemporaneidad. *A priori*, esto que parece una contradicción es, en definitiva, la discusión por la propiedad de los medios y, sus usos y apropiaciones. Necesitamos ir más allá de la denuncia, hacia una comprensión de lo que produce socialmente esa mediación de las imágenes, único modo de poder intervenir sobre ese proceso. “Y lo que en las imágenes se produce es, en primer lugar, la salida a flote, la emergencia de la crisis que sufre, desde su interior mismo, el discurso de la representación” (Vallina, 2015). Entonces, hoy la lucha es por lograr las imágenes significativas, por hacerlas más cercanas e imaginativas, en dispositivos globales pero desde expectativas locales.

Otro modo de pensar la comunicación audiovisual conlleva un debate que ponga en tensión los modos de comunicar con el lenguaje propio de la imagen. Si tenemos en cuenta que la televisión es un dispositivo para contar historias que se actualiza a partir de sus géneros y formato, es interesante indagar sus elementos técnico-expresivos que ponen en juego el estilo y la forma del relato audiovisual.

En el contexto de continuidad democrática, la revolución tecnológica, el extraordinario desarrollo de los medios de comunicación masivos y concretamente, la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, permitía vislumbrar alguna posibilidad de cambio. La llegada de la Televisión Digital Pública abre dimensiones nuevas para el productor-realizador, e incluso para el espectador, y propicia la construcción de un sistema de comunicación audiovisual que implica no solo la innovación tecnológica y de contenidos, sino el reconocimiento de la articulación histórica del campo, como también su diálogo con otras esferas de la vida cotidiana.

El cambio cultural debiera operar en el plano de la descolonización de las subjetividades, en el cual la identidad, la cultura y la comunicación adquieren una nueva centralidad para configurar el nuevo paradigma que potencie la inserción de lo latinoamericano en un mundo multipolar, complejo y digital. En este proceso, la universidad pública resulta central, e implica considerar a los individuos capacitados como el producto de condiciones científicas, sociales, políticas e históricas.

Los casos de UNQtv (UNQ) y TV Universidad (UNLP)

UNQtv. Entre la televisión, la formación y las nuevas pantallas

La Universidad Nacional de Quilmes encuentra en la televisión un lugar de comunicación cotidiana con la comunidad académica y el entorno social que la circula. En este sentido, el equipo audiovisual transmite en vivo todo evento público que sucede en la universidad; seis horas de producción semanal en diversos formatos por la plataforma UNQtv; contenidos pedagógicos para la educación a distancia, así como un recorrido por las principales noticias durante todo el año a través de *Q. Noticias*; un segmento de entrega semanal; un noticiero mensual de noticias regionales (*Q. Regional*); un ciclo de entrevistas en profundidad (*En Foco*) y envíos de temáti-

cas coyunturales con un enfoque de profesores e investigadores de la casa de estudios (*Contextos*). Desde hace más de siete años tiene en funcionamiento el Programa Transversal de Adaptación y Desarrollo de la Televisión Digital, y realiza las Jornadas Transversales de TV Digital. Además sostiene el trabajo en los barrios con el proyecto Cronistas Barriales, en el cual son los jóvenes protagonistas quienes narran sus propias historias.

Con una larga trayectoria en educación virtual y la creación de la Tecnicatura Universitaria en Producción Digital, la Especialización en Comunicación Digital Audiovisual y la Maestría en Comunicación Digital Audiovisual, la universidad apuesta al desarrollo de conocimientos que permitan enriquecer el espacio que empieza a constituirse con la instalación de un canal de televisión propio. Así, la formación de recursos humanos y la creación de puestos de trabajo a partir de la TV universitaria, que son cubiertos por egresados y docentes de la propia universidad, articulan la formación universitaria con el trabajo calificado para el campo audiovisual.

En este proceso de conformación de un nuevo universo para el desarrollo de conocimiento surgieron algunas preguntas que poco a poco fueron encontrando su forma de respuesta y enunciación. ¿Qué televisión se construye en la UNQ?, ¿qué televisión circula en el imaginario de docentes, graduados y estudiantes?, ¿cuáles son las nuevas pantallas que empiezan a establecerse?, ¿cuál es la relación que las universidades quieren establecer con su territorio?, ¿qué temáticas debe abordar la televisión en la universidad?

Jorge Núñez (2015) plantea que:

estamos haciendo un pequeño aporte desde el Programa de Producción Televisiva, que se creó el año 2013, no solamente desde la parte más institucional, que nos lleva varias de las horas que trabajamos, pero sí empezamos a trabajar cuestiones ligadas a las personas con discapacidad, con las cuestiones de género, con las cuestiones de la trata. Creo que hay un montón de temáticas que tenemos que empezar a trabajar, que tenemos

que empezar a investigar, que empiecen a ser parte de esas voces no escuchadas en los espacios más tradicionales o en los medios más masivos (s/p).

La televisión universitaria apuesta a la construcción de ciudadanía e incorpora en ese objetivo la igualdad y la justicia como principios para la convivencia social. De este modo, la comunicación –tal como ya indicamos– se transforma en un derecho y no en un mero objeto de consumo.

Con una experiencia incipiente en la conformación del consorcio de universidades del conurbano sur para la puesta en marcha de la señal Unisur TV, se continúa trabajando desde UNQtv. Se trata de una nueva forma de producción y de gestión que incorpore en red los contenidos de las universidades nacionales en tanto experiencias inéditas para comprender el desarrollo de conocimiento como una trama compleja en el campo de la educación y la cultura. Sin embargo, el cambio de políticas públicas efectuado por el gobierno de Mauricio Macri frenó las aspiraciones del sistema universitario, al redirigir el espectro radioeléctrico para la industria de las telecomunicaciones y consolidar un sistema de concentración monopólica en los principales medios privados, lo cual detiene el desarrollo de los canales de televisión universitarios.

En la TV universitaria podemos mencionar como antecedente de este modo de producción al programa *Periodismo en Juego*, realizado por las universidades nacionales de La Pampa, Río Cuarto, Villa María, Córdoba y San Luis. El programa, que involucra a docentes y estudiantes, se transmitió por el canal Cba24n, y propuso pensar al periodismo en el ejercicio profesional y académico. También es importante mencionar la producción de ciclos interuniversitarios de producción de contenidos como el noticiero semanal *NotiU*, o los ciclos de contenido universitario *MundoU* y *Museos*.

Un desafío para todos estos canales noveles es pensar en sus audiencias, definir las y construirlas. En consonancia con esta preocupación, ligada a los modos

de concebir la forma televisiva, la UNQ organiza todos los años el Premio Nuevas Miradas en la Televisión que, tal como su nombre lo indica, valoriza todo aquello que la pantalla chica propone como construcción de sentidos en y desde la imagen. Así son homenajeados programas de ayer y de hoy, y se construye una línea estética-política sobre la televisión necesaria y posible.

TVU (UNLP)²

La Universidad Nacional de La Plata tiene su canal de TV a través de la señal 56 del sistema de Televisión Digital Terrestre y la página web www.webtv.unlp.edu.ar. Allí se puede observar una grilla variada que contempla programación de producción propia; programas periódicos, culturales y documentales; contenidos del BA- CUA y películas nacionales. A su vez, el piso se divide en vivo y falso vivo, y hay una agenda de noticias que propone la actualidad día a día. Entre las temáticas de interés nacional e internacional, las acciones ligadas a la universidad adquieren un lugar preponderante.

Se puede observar una apuesta por lo federal y lo regional en cada uno de los programas emitidos, así como una fuerte inclinación hacia lo documental. La ficción es todavía un espacio en proceso de trabajo.

No es la intención de este texto describir minuciosamente el canal, sino más bien reflexionar sobre los sentidos de la TV como espacio público universitario. Para ello nos remitimos en principio a cuatro cuestiones clave sobre la universidad y la ciudad de La Plata:

- El estatuto de la UNLP, institución fundada en 1905.
- La creación de Radio Universidad en 1923.
- La Escuela Superior de Periodismo, abierta por primera vez en el año 1934, y que obtuvo el pase a Facultad en 1994.

- La Escuela de Cinematografía de la UNLP, cuyo inicio se remonta a 1955 con un curso de aproximación a la cinematografía y cuya reapertura (luego de haber sido cesanteada y declarada “en extinción” en los años 70) se produjo en el año 1993.

Así como en la ciudad la radio es un emblema de la comunicación universitaria en sus frecuencias AM y FM, y Radio Universidad se configura como vanguardia en ese sentido desde su fundación, la televisión universitaria viene a contribuir a un sistema de expresión, difusión y creación de la universidad como espacio de encuentro, socialización, aprendizaje y desarrollo cultural y político. En este sentido, podemos decir que es el Estatuto de la UNLP (2008) el que rige la pantalla, que en su preámbulo sostiene:

La Universidad Nacional de La Plata como institución pública y gratuita de educación superior, se ofrece abierta e inclusiva para toda la sociedad y establece como sus objetivos principales los de favorecer el acceso a sus aulas al conjunto del pueblo argentino y hacer llegar a cada rincón de la Patria los frutos de su labor. (...) establece que el proceso de enseñanza aprendizaje tendrá carácter y contenido ético, cultural, social y científico. Será activo, comprometido, general y sistemático en el sentido de lo interdisciplinario, capaz de anticipar las transformaciones y nuevas tendencias, generando cambios con sentido creativo e innovador y propiciando el aprendizaje permanente. Estará inspirada en los principios reformistas, asegurando la más completa libertad académica, sin discriminaciones, limitaciones o imposiciones, buscando generar profesionales íntegros, capaces de afrontar los desafíos de su tiempo y comprometidos con la realidad de su gente (p. 3).

En esta línea, lo público debería situarse, recuperando los sentidos de la universidad en la región, como elemento central en la construcción de la identidad de una ciudad que tiene al Rectorado simbólicamente como centro del espacio urbano, pero considerando a la cultura universitaria no solo como un lugar de loca-

lización. También debería ser considerada como un actor necesario para la calidad de vida de los ciudadanos; para las nuevas generaciones que construyen viviendas y familias, que buscan relaciones con el trabajo mediante el conocimiento que se ha puesto en valor con políticas de Estado a través de la repatriación de científicos, la creación de universidades y el mejoramiento de la infraestructura escolar, entre otras acciones públicas.

El espacio público universitario, entonces, debería encontrarse en este tiempo a través de la pantalla televisiva con narrativas que acompañen los objetivos del estatuto universitario. De esta manera, garantizaría el acceso a nuevas formas de conocimiento que contemplan a la imagen como constructora de conceptos y sentidos no solo artísticos, sino también científicos, donde la investigación, la extensión y la transferencia trabajen articuladamente para la puesta en valor de la ciudadanía.

Como se indicó al inicio, es importante ubicar la historización del mapa de medios universitarios desde la aparición de Radio Universidad en 1923. Once años después, el Círculo de Periodistas de la provincia de Buenos Aires, de la mano de Manuel Elicabe –por ese entonces presidente de la entidad–, crea la Escuela de Periodismo con la premisa de formar profesionales a la altura de las transformaciones históricas, culturales y tecnológicas para el desarrollo de la información como derecho. Ese mismo año, la emisora de la UNLP fue adjudicataria de la frecuencia 1390 kHz (que mantiene hasta hoy junto a la FM) y se la nombra LR11.

Luego de años de historia, la radio y la ahora Facultad de Periodismo y Comunicación Social siguen sosteniendo los lazos para llevar adelante una comunicación que entiende a los oyentes como ciudadanos, y por ende sitúa a la frecuencia como un espacio público de debate y generación de conocimientos varios.

Pensar este surgimiento de la radio nos permite reflexionar sobre la posibilidad del canal universitario,

que también se propone como un lugar de extensión vinculado a la investigación ya desde su propia dependencia institucional (de la Secretaría de Extensión de la Universidad). Por otra parte, ambos medios son del Estado, y desde allí sus lógicas de gestión se ponen en crisis y en tensión con los elementos propios del mercado, sobre todo en el ámbito de la televisión.

Pero además, TVU tiene a sus espaldas a la actual carrera de Comunicación Audiovisual, que junto con la carrera de Cine de Santa Fe fue, como escuela de cinematografía, una de las primeras instituciones educativas del país en el campo de la imagen. De esta manera, el cine y el periodismo se unen en el campo simbólico de la universidad como parte de esta nueva señal.

Notas

¹ Disponible en <http://www.cin.edu.ar/comisiones/comunicacion-y-medios-documentos-aprobados/>

² Parte de este trabajo fue presentado en el XVII Congreso RED-COM realizado en la UNC en 2015.

Referencias bibliográficas

- Ducatenzeiler, C. (2015). V Jornadas Transversales de Televisión Digital. UNQ. Inédito. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=O9Qz4HCNv_I&feature=youtu.be&list=PLFWIIAcenFfUlvzYmzlGA834VzeGoOh9Z
- Estatuto de la Universidad Nacional de La Plata. Recuperado de (29/07/2015): http://www.unlp.edu.ar/uploads/docs/estatuto_2008_final.pdf.
- Ley N° 26.522 (2009). Servicios de Comunicación Audiovisual. Recuperado de (29/07/2015): <http://afsca.gob.ar/ley-de-servicios-de-comunicacion-audiovisual-26-522/>
- Núñez, J. (2015). V Jornadas Transversales de Televisión Digital. UNQ. Inédito. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=O9Qz4HCNv_I&feature=youtu.be&list=PLFWIIAcenFfUlvzYmzlGA834VzeGoOh9Z
- Plan de fortalecimiento de los medios universitarios de las universidades nacionales (2014). Consejo Interuniversitario Nacional. Recuperado de: <http://www.cin.edu.ar/comisiones/comunicacion-y-medios-documentos-aprobados/>
- Vallina, C. y González, N. (2015). Mundo audiovisual y conocimiento. Disciplinas, profesiones y lenguajes en el canal de televisión de la Universidad Nacional de La Plata. Proyecto del Programa de Incentivos 11/P254. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. Inédito.

Otras fuentes consultadas

- Estatuto de la RENA U (Red Nacional Audiovisual Universitaria). Recuperado de (29/07/2015): <http://secretariarenau.blogspot.com.ar/p/estatuto-renau.html>
- Jornadas Transversales de Televisión Digital. UNQ. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=O9Qz4HCNv_I&feature=youtu.be&list=PLFWIIAcenFfUlvzYmzlGA834VzeGoOh9Z
- Portal Radio Universidad UNLP. Recuperado de www.radiouniversidad.unlp.edu.ar/institucional